

## SUCCESS STORY:

# TREND MICRO SCHÄRFT MIT CONTENT DISCOVERY-KAMPAGNE SEIN PROFIL ALS INTERNET-SECURITY SPEZIALIST



### SOLUTION

- Outbrain Amplify

### VERTICAL

- Security software
- Computing

### KEY THEMES

- Enhancing profile
- Increasing revenue

**Hintergrund:** Sicherheit aus der Cloud, in der Cloud und für die Cloud: Als weltweiter Marktführer im Bereich Cloud-Sicherheit entwickelt Trend Micro Lösungen für Internet Content Security und Bedrohungsbewältigung. Mit über 25 Jahren Erfahrung ist das Unternehmen marktführend in den Bereichen Serversicherheit und virtuelle Sicherheit für kleine und mittelständische Unternehmen.



**Ziele:** Auf seiner Website und im Unternehmensblog informiert Trend Micro ausführlich zu Sicherheitslücken bei Smartphones und Tablets, Risiken bei der Nutzung sozialer Netzwerke und anderen Security-Themen, die für Nutzer und Unternehmen relevant sind. Mit einer Content-Discovery-Kampagne wollte das Unternehmen den Traffic auf ausgewählte Sicherheits-Themen steigern. Das Ziel dabei war, ein schärferes Profil als Experte für Internet-Security zu gewinnen – und so mittelfristig den Umsatz zu steigern.

**Ergebnisse:** User, die über Outbrain-Empfehlungen Micro Website kamen, sind im Durchschnitt interessanter und engagierter als andere Nutzer – und bleiben damit länger auf der Seite. Im Ergebnis erzielte Trend Micro eine deutliche Steigerung des Online-Umsatzes mit Neukunden und bestimmten Bestandskunden.

“

Outbrain ist eine echte Bereicherung für unser Content Marketing. Über die personalisierten Empfehlungen erreichen wir überdurchschnittlich interessierte User – und potentielle Kunden. So konnten wir mit vergleichsweise geringem finanziellem Einsatz unseren Traffic und vor allem auch den Umsatz spürbar steigern.”

Jörg Gammanick  
Online Marketing Director EMEA bei Trend Micro

# SUCCESS STORY: TREND MICRO SCHÄRFT MIT CONTENT DISCOVERY-KAMPAGNE SEIN PROFIL ALS INTERNET-SECURITY SPEZIALIST

**Lösung:** Um eine größere Zielgruppe auf den qualitativ hochwertigen Content zu Internet-Sicherheit aufmerksam zu machen, nutzt Trend Micro das Content-Discovery-Netzwerk von Outbrain. Auf Basis des flexiblen CPC-Modells erreichte Trend Micro so Leser der etwa 100 deutschen Premium Publisher, die Outbrain als Empfehlungstechnologie einsetzen. Nach der erfolgreichen Testphase in Deutschland dehnte Trend Micro die Kampagne auch auf Frankreich und Großbritannien aus.

Zudem nutzt Trend Micro die Content-Empfehlungen nun auch, um eine breitere Zielgruppe auf positive Produkttests der Trend Micro-Lösungen in unabhängigen Online-Publikationen aufmerksam zu machen. Das verlängert den positiven Effekt solcher Tests.

The screenshot shows a news article from the website 'connect'. The headline reads 'HTC ONE PRIME MIT KERAMIK-GEHÄUSE?'. Below the headline is a large image of the HTC One M8 smartphone. To the left, there are two smaller images: one of the LG G3 smartphone and another of three Apple iPhone 6 models. To the right, there is a snippet of text comparing the HTC One M8 to the iPhone 6. At the bottom left, there is a link to a PC Magazin article titled 'Weltweiter Schlag gegen Netzkriminalität'.

The screenshot shows a landing page for Trend Micro. The main heading is 'ALERT Der Dateneinbruch bei eBay und Konsequenzen daraus'. Below it, there is a section titled '5 Sicherheitsrisiken mobiler Geräte'. To the right, there is a sidebar with links to 'Kostenlose Beratung' and 'AUSZEICHNUNG'. Further down, there are sections for 'WORRY-FREE BUSINESS SECURITY LÖSUNGEN' and 'WINDOWS-KOMPATIBEL'. At the bottom, there is a video player with the text 'Sie möchten zu Worry-Free wechseln?' and 'Video anschauen'.