

SUCCESS STORY: TREND MICRO SCHÄRFT MIT CONTENT DISCOVERY-KAMPAGNE SEIN PROFIL ALS INTERNET-SECURITY SPEZIALIST



SOLUTION

- Outbrain Amplify

VERTICAL

- Security software
- Computing

KEY THEMES

- Enhancing profile
- Increasing revenue

Hintergrund: Sicherheit aus der Cloud, in der Cloud und für die Cloud: Als weltweiter Marktführer im Bereich Cloud-Sicherheit entwickelt Trend Micro Lösungen für Internet Content Security und Bedrohungsabwägung. Mit über 25 Jahren Erfahrung ist das Unternehmen marktführend in den Bereichen Serversicherheit und virtuelle Sicherheit für kleine und mittelständische Unternehmen.



Konnten wir mit vergleichsweise geringem finanziellem Einsatz unseren Traffic und vor allem auch den Umsatz spürbar steigern“

**Jörg Gammanick
Online Marketing Director EMEA
bei Trend Micro**

Ziele: Auf seiner Website und im Unternehmensblog informiert Trend Micro ausführlich zu Sicherheitslücken bei Smartphones und Tablets, Risiken bei der Nutzung sozialer Netzwerke und anderen Security-Themen, die für Nutzer und Unternehmen relevant sind. Mit einer Content-Discovery-Kampagne wollte das Unternehmen den Traffic auf ausgewählte Sicherheits-Themen steigern. Das Ziel dabei war, ein schärferes Profil als Experte für Internet-Security zu gewinnen – und so mittelfristig den Umsatz zu steigern.

Ergebnisse: User, die über Outbrain-Empfehlungen Micro Website kamen, sind im Durchschnitt interessierter und engagierter als andere Nutzer – und bleiben damit länger auf der Seite. Im Ergebnis erzielte Trend Micro eine deutliche Steigerung des Online-Umsatzes mit Neukunden und bestimmten Bestandskunden.



Outbrain ist eine echte Bereicherung für unser Content Marketing. Über die personalisierten Empfehlungen erreichen wir überdurchschnittlich interessierte User – und potentielle Kunden. So konnten wir mit vergleichsweise geringem finanziellem Einsatz unseren Traffic und vor allem auch den Umsatz spürbar steigern.“

**Jörg Gammanick
Online Marketing Director EMEA bei Trend Micro**

SUCCESS STORY: TREND MICRO SCHÄRFT MIT CONTENT DISCOVERY-KAMPAGNE SEIN PROFIL ALS INTERNET-SECURITY SPEZIALIST

Lösung: Um eine größere Zielgruppe auf den qualitativ hochwertigen Content zu Internet-Sicherheit aufmerksam zu machen, nutzt Trend Micro das Content-Discovery-Netzwerk von Outbrain. Auf Basis des flexiblen CPC-Modells erreichte Trend Micro so Leser der etwa 100 deutschen Premium Publisher, die Outbrain als Empfehlungstechnologie einsetzen. Nach der erfolgreichen Testphase in Deutschland dehnte Trend Micro die Kampagne auch auf Frankreich und Großbritannien aus.

Zudem nutzt Trend Micro die Content-Empfehlungen nun auch, um eine breitere Zielgruppe auf positive Produkttests der Trend Micro-Lösungen in unabhängigen Online-Publikationen aufmerksam zu machen. Das verlängert den positiven Effekt solcher Tests.

