



Voyage en Toscane : Onyx capte l'attention des voyageurs européens

Contexte

Visittuscany.com, le site touristique officiel de la Toscane, incarne l'écosystème digital de la région. Conçu pour répondre aux attentes des voyageurs modernes, ce site offre une expérience utilisateur intuitive et immersive. Classé parmi les meilleurs sites de destinations touristiques en Italie, Visittuscany.com s'était fixé pour objectif d'attirer l'attention des voyageurs basés au Royaume-Uni et en Allemagne.

Digital Angels, conscient de l'importance pour Visittuscany.com de concevoir une campagne vidéo capable de capturer l'attention des audiences et de déclencher une véritable connexion émotionnelle, a développé une stratégie multicanal novatrice intégrant l'open web. En exploitant les fonctionnalités avancées de la plateforme Onyx, mêlant environnement, expérience, et technologie, Visittuscany.com a lancé une expérience interactive, conçue pour captiver et inspirer, tout en maximisant l'impact auprès de son audience cible.

Résultats

32

AU de score d'attention (AU)
en moyenne medio

+42%

de taux de clics (CTR) vs.
benchmark vidéo

75%

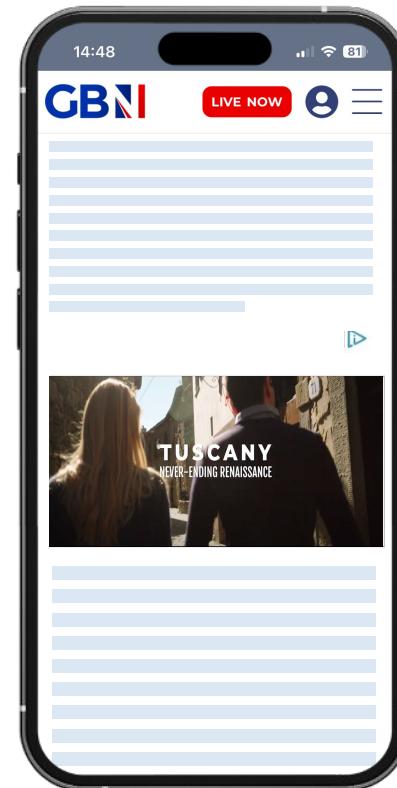
de taux de complétion vidéo
(VTR) en moyenne

85%

de visibilité en
moyenne

Solution

Conçue pour capturer et retenir l'attention, l'expérience vidéo Contextual Pre-Roll d'Onyx a permis d'intégrer harmonieusement storytelling vidéo et mise en avant produit dans un format interactif et immersif. Grâce à sa technologie prédictive propriétaire, Onyx a diffusé cette expérience dans des emplacements in-article au sein d'environnements premium sur les plus grands sites éditeurs. Ces emplacements ont permis de capter l'attention des audiences, tandis que l'expérience vidéo a contribué à maintenir cette attention pour un engagement optimal.



"Nous avons choisi d'intégrer Onyx comme nouvelle plateforme de publicité digitale pour nos vidéos, en ciblant deux marchés clés : l'Allemagne et le Royaume-Uni. Les performances excellentes de cette campagne – VTR élevé et CTR bien supérieur aux benchmarks – ont eu un impact significatif sur notre stratégie digitale globale."

- Costanza Giovannini, Project Lead, Visittuscany.com

"Collaborer avec des partenaires comme Onyx est toujours un plaisir, surtout quand la campagne est un réel succès et atteint les objectifs stratégiques de Visittuscany.com. Grâce à leur soutien et à leur professionnalisme, nous avons obtenu des résultats remarquables. Nous sommes impatients de relever ensemble de nouveaux défis."

- Silvia Macedonio, Media Director, Digital Angels