

Outbrain wird wichtiger Partner in EcoFlow's Medienmix zur Optimierung des Engagements

Branche

Technologie

Ziel

Engagement

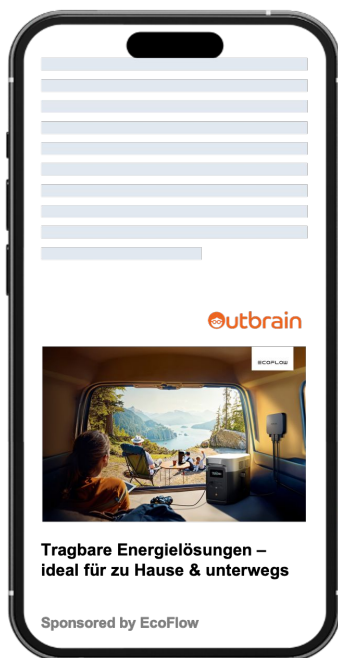
Produkt

Bid-Automatisierung

Überblick

EcoFlow bietet Verbrauchern in über 100 Ländern weltweit tragbare Stromversorgungs- und umweltfreundliche Energielösungen, einschließlich tragbarer Lademöglichkeiten, intelligenter Geräte und Energieversorgungssysteme für zu Hause.

Obwohl EcoFlow traditionell Display-Anzeigen auf den wichtigsten Plattformen zur Skalierung einsetzt, wollte das Unternehmen die Reichweite außerhalb der „Walled Gardens“ erhöhen und neue, qualitativ hochwertige Leads mit stärkerem Nutzerengagement gewinnen, insbesondere auf dem deutschen Markt.



Lösung

Um hochwertige Nutzer effektiv zu adressieren, nutzte EcoFlow die Bid-Automatisierung von Outbrain, welche KI und maschinelles Lernen einsetzt, um im Hinblick auf das Engagement-Ziel zu optimieren. Auf diese Weise konnte die Marke ihr eigenes Nutzerverhalten und die Daten ihrer Webseite nutzen, um die richtigen Zielgruppen auf Basis ihrer Interessen zu erreichen. Diese Verbraucher sind 40 Jahre und älter, verfügen über ein hohes Einkommen und haben eine Affinität zu Technologie und Umwelt. Durch die kontextbezogene Ausrichtung auf die Kategorien Technik und Energie konnte die Marke auf eine datenschutzfreundliche Weise mit hochinteressierten Zielgruppen in Kontakt treten.

Ergebnis

EcoFlow konnte die Sitzungsdauer und die CTR im Vergleich zu Display stark erhöhen und gleichzeitig den CPC senken - ein Beweis für die Effizienz von Outbrains Bid-Automatisierung. Im Laufe der einjährigen Zusammenarbeit hat sich Outbrain zu einem festen Bestandteil der Medienkanäle von EcoFlow für neue Produkteinführungen und saisonale Verkaufsaktionen entwickelt.

+35%

Verweildauer vs
Social

+15%

CTR vs Ziel

-40%

CPC vs Social

„Meiner Meinung nach ist Outbrain eine der besten Plattformen für Native Advertising. Indem wir unsere Markenbotschaft in einer hochwertigen und vertrauenswürdigen Umgebung platzieren, gewinnt unsere Marke an Aufmerksamkeit und Engagement bei wertvollen Zielgruppen. Zusätzlich können wir mit den transparenten Berichten und Optimierungstools der Plattform die Ergebnisse leicht nachverfolgen, kontinuierlich optimieren und langfristig starke Traffic-Ergebnisse und Einfluss erzielen. Outbrain ist zu einem unverzichtbaren Partner in unserem Werbemix geworden.“

- Linda Wan – Global Digital Advertising Manager, EcoFlow