



# Aroundhome nutzt OB Code, um 100% datenbasierte Entscheidungen zu treffen und den CPA zu optimieren

**Branche**

Wohnen

**Ziel**

Lead-Generierung

**Produkt**

OB Code

## Überblick

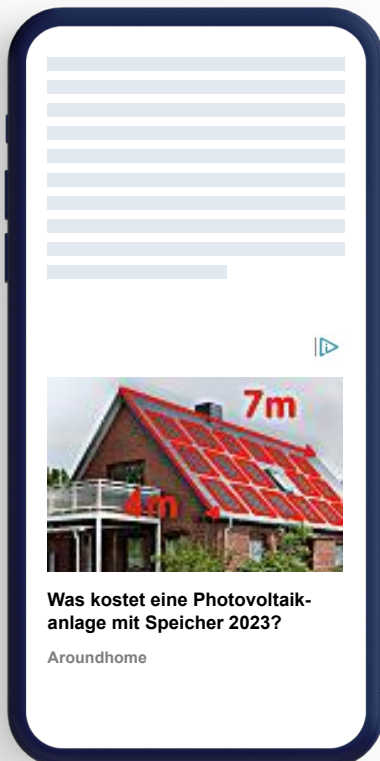
Aroundhome ist Deutschlands führende Empfehlungsplattform, die durch individuelle Beratung und der Vermittlung von passenden Fachfirmen Eigenheimbesitzer dazu verhilft, ihre Hausprojekte zum richtigen Zeitpunkt erfolgreich umzusetzen.

Mit über 50 Kampagnen zur Lead-Generierung für verschiedene Produkte musste Aroundhome feststellen, dass Wachstumsmöglichkeiten durch die verzögerte Erfassung unprofitabler Anzeigen verpasst wurden. Dadurch wurden auch die Möglichkeiten zur Optimierung des CPL eingeschränkt. Um dieses Problem zu lösen, wandte sich das Unternehmen an Outbrain und implementierte OB Code, eine automatisierte Lösung, die bei der Optimierung von Kampagnen wertvolle Zeit und Ressourcen spart.

## Lösung

Aroundhome erstellte automatische Regeln, um den Prozess der Kampagnenverwaltung zu vereinfachen. Diese Regeln nahmen spezifische Änderungen vor, wenn bestimmte Bedingungen erfüllt wurden und sendeten Benachrichtigungen bei relevanten Ereignissen.

Die wichtigsten Anforderungen bei der Arbeit mit OB Code waren eine universelle Anwendbarkeit und Einfachheit, sodass die Regeln je nach Bedarf implementiert und die individuellen Ziele erreicht werden können. So gelang es Aroundhome die Umverteilung des Budgets auf die leistungsstärksten Kampagnen zu automatisieren, den Aufwand für manuelle Optimierungen zu reduzieren und beeindruckende Ergebnisse zu erzielen.



## Ergebnis

Aroundhome konnte dank Outbrains OB Code-Lösung den Aufwand im Kampagnenmanagement vereinfachen, Zeit sparen und die Kampagneneffizienz steigern.

**4x**
**Schnellere  
Reaktionszeit**
**30h**
**Zeitersparnis pro  
Woche**
**16%**
**Niedriger CPA**

"Bei der Steuerung verschiedener Performance-Marketing-Kampagnen über unterschiedliche Plattformen hinweg standen wir immer wieder vor der Herausforderung, Wachstumchancen und weniger gut performende Kampagnen spät zu erkennen. Durch den Einsatz von OB Code waren wir in der Lage, Automatisierungen schnell zu testen und anzupassen. So konnten wir schnell erfolgreiche Strategien für alle unsere Kampagnen umsetzen und Outbrain als wichtigen Partner für unseren Erfolg etablieren."

– Christian Weikamp, Online Marketing Manager, Aroundhome